

Contoh template Vision/Scope Document untuk Microsoft Solutions Framework
Oleh: Alberto Aden
Berdasarkan: *MSF v3 Templates* © 2002 Microsoft Corporation

Catatan: Teks yang berwarna biru adalah teks yang harus dihapus dan diganti dengan isi yang sebenarnya.

(NAMA PROYEK)

VISION/SCOPE DOCUMENT

(NAMA COSTUMER)

(HALAMAN REVISI DAN TANDA TANGAN)

Di halaman ini dicantumkan tanggal pembuatan dan tanggal revisi dokumen bila ada beserta tanda tangan persetujuan dari semua pihak yang terkait, serta daftar tembusan.

Sejarah Revisi

Tanggal	Penyusun	Versi	Ringkasan Perubahan

Persetujuan

Nama	Versi Yang Disetujui	Jabatan	Tanggal	Tanda Tangan

Tembusan

Nama	Jabatan

Keterangan Dokumen

Perihal	Keterangan
Judul Dokumen	Vision/Scope Document
Penyusun	Nama Penyusun & Nama Perusahaan
Tanggal Diciptakan	Tanggal Pertama Diciptakan
Tanggal Revisi Terbaru	Tanggal Terakhir Dokumen Direvisi

(DAFTAR ISI)

1. Business Opportunity
 - 1.1. Opportunity Statement
 - 1.2. Vision Statement
 - 1.3. Benefits Analysis

2. Solution Concept
 - 2.1. Goals, Objectives, Assumptions and Constraints
 - 2.2. Usage Analysis
 - 2.2.1. User Profiles
 - 2.2.2. Usage Scenarios
 - 2.3. Requirements
 - 2.3.1. Business Requirements
 - 2.3.2. User Requirements
 - 2.3.3. Operational Requirements
 - 2.3.4. System Requirements

3. Scope
 - 3.1. Feature/Function List
 - 3.2. Out of Scope
 - 3.3. Version Release Strategy
 - 3.4. Acceptance Criteria
 - 3.5. Operational Criteria

4. Solution Design Strategies
 - 4.1. Architectural Design Strategy
 - 4.2. Technical Design Strategy

1. Business Opportunity

1.1. Opportunity Statement

Tulis disini dalam gaya bahasa bisnis (bukan bahasa teknik) mengenai kondisi customer saat ini (latar belakang adanya proyek ini), kesempatan yang ada, permasalahan yang ada dan efek dari pemanfaatan kesempatan/penyelesaian masalah tersebut dalam kaitan dengan strategi bisnis perusahaan

1.2. Vision Statement

Tulis disini secara jelas dan tegas VISI yaitu cita-cita keadaan bisnis setelah proyek ini selesai. Tuliskan dengan gaya bahasa seolah-olah keadaan yang ideal telah tercapai, dan dengan pernyataan yang mampu memotivasi tim proyek dan customer

1.3. Benefits Analysis

Tulis disini bagaimana customer dapat memperoleh keuntungan dari adanya proyek ini. Hubungkanlah tujuan bisnis dan tujuan proyek untuk mendapatkan angka peningkatan kinerja, peningkatan keuntungan dan lain-lain (secara nominal)

2. Solution Concept

2.1. Goals, Objectives, Assumptions and Constraints

Dengan gaya bahasa dan sudut pandang IT tuliskanlah:

- Goal yaitu tujuan akhir dari produk
- Objectives yaitu komponen-komponen yang harus diselesaikan untuk mencapai goal
- Asumsi-asumsi yang dianggap benar sehubungan dengan proses bisnis dan solusi IT nya
- Batasan dari produk yaitu fungsi-fungsi yang tidak akan dibuat

2.2. Usage Analysis

2.2.1. User Profiles

Tuliskanlah disini daftar pengguna produk ini beserta karakteristik mereka dan aktivitas yang mereka lakukan dengan bantuan produk ini. Daftar pengguna ditulis dalam bentuk kelompok yang memiliki karakteristik dan aktivitas yang sama misal user Accounting, Marketing, dll

2.2.2. Usage Scenarios

Tuliskan disini skenario-skenario dari penggunaan produk. Bentuk penulisannya dalam bentuk user yang terlibat (sesuai user profiles), tujuan aktivitas, urutan pekerjaan, serta hasil (keluaran) yang diharapkan.

2.3. Requirements

Pada sub-topik ini dibahas secara garis besar requirements, yaitu kebutuhan-kebutuhan yang harus disolusikan oleh produk sesuai dengan hasil riset/interview/brainstorming dll. Requirements yang ditulis adalah high-level yaitu tidak perlu dipecah menjadi lebih detail. Requirements dibagi menjadi:

2.3.1. Business Requirements

Requirements dari sudut pandang organisasi, bisnis dan stakeholders misalnya produk harus memiliki Return on Investment (ROI) kurang dari 1

tahun, produk harus dapat diluncurkan di cabang baru tanpa tambahan biaya software, dsb

2.3.2. User Requirements

Requirements dari sudut pandang pengguna dan scenario penggunaan, misalnya produk harus bisa memproses penjualan, produk harus bisa memproses pembelian barang di supplier, dsb.

2.3.3. Operational Requirements

Requirements dari sudut pandang operasional (ketersediaan, keamanan, keteraturan) misalkan produk harus dapat dipakai selama 24 jam, produk harus dapat diakses dari semua cabang, produk harus memiliki tingkatan hak akses user, dsb

2.3.4. System Requirements

Requirements dari segi sistem misalkan produk harus memiliki kapasitas hard disk 300Gb, produk harus berjalan dibawah sistem operasi Microsoft Windows XP, dan lain lain.

3. Scope

3.1. Feature/Function List

Daftar fitur dan fungsi yang akan dimiliki oleh produk. Sebuah daftar fitur yang lengkap nantinya akan menjadi dasar penentu apakah produk telah dianggap selesai dibuat atau belum.

3.2. Out of Scope

Daftar fitur dan fungsi yang mungkin terpikirkan untuk bisa dilakukan oleh produk namun TIDAK dibuat dan berada diluar batas kemampuan produk.

3.3. Version Release Strategy

Tuliskan disini rencana/strategi peluncuran produk yaitu versi-versi yang akan diluncurkan secara incremental, contohnya software rumah sakit versi 1 akan meliputi fitur-fitur rawat jalan dan rawat inap, versi 2 akan meliputi fitur-fitur farmasi/apotik, dan seterusnya.

3.4. Acceptance Criteria

Tuliskan disini kriteria-kriteria yang harus dipenuhi oleh produk (dalam bentuk yang dapat terukur) agar customer menganggap produk layak diterima.

3.5. Operational Criteria

Tuliskan disini kriteria-kriteria yang harus dipenuhi oleh produk (dalam bentuk yang dapat terukur) agar bagian operasional/pengguna akhir dari customer menganggap produk layak untuk diluncurkan ke lingkungan customer.

4. Solution Design Strategies

4.1. Architectural Design Strategy

Tuliskan disini gambaran makro mengenai solusi yang akan dibuat, dengan menggambarkan bagaimana fitur dan fungsi akan saling bekerjasama untuk membentuk solusi tersebut, dalam bentuk diagram sederhana.

4.2. Technical Design Strategy

Tuliskan disini produk-produk dan teknologi-teknologi yang akan digunakan sebagai bagian dari solusi. Misalkan fitur absensi akan menggunakan mesin

fingerprint scanner, sebutkan merek dan tipe nya. Sebutkan juga database yang akan digunakan (Oracle, SQL Server, dll), pemrograman web yang digunakan (PHP, AJAX dll), dan seterusnya.